



Gabungan  
Perusahaan  
Pembibitan  
Unggas



GABUNGAN  
PERUSAHAAN  
MAKANAN  
TERNAK

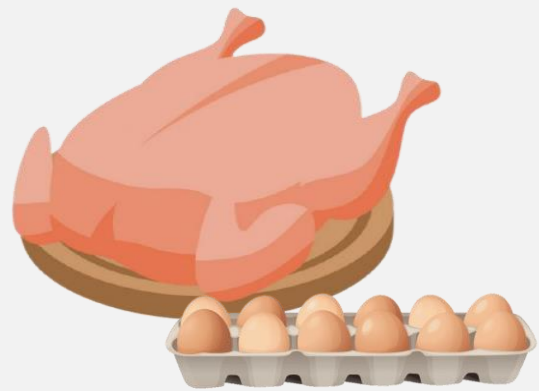
# Prospek Industri Peternakan Unggas Ayam Ras di Indonesia 2024 2025

Asrokh Nawawi

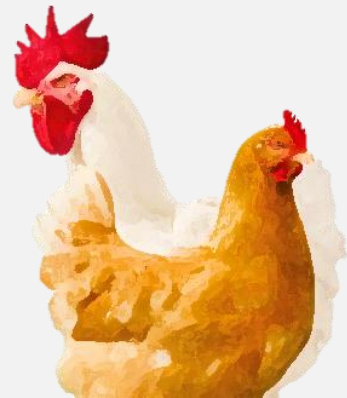
03 Desember 2024

# Pentingnya Industri Peternakan Perunggasan di Indonesia

## Penyedia Pangan



- Kontribusi **2/3** dari konsumsi **protein masyarakat Indonesia**.
- Berkontribusi **80,77%** terhadap total produksi ternak



## Pertumbuhan Industri

- Industri pembibitan tumbuh (**23 Persh. GPS-42 PS Broiler, 6 Persh. GPS Layer**).
- Industri pakan tumbuh pesat (**110 pabrik pakan dengan kapasitas produksi 29.652 juta ton**).
- RPHU beroperasi **> 300 unit**

## Mendukung Pertumbuhan Ekonomi



Produksi unggas menyumbang **60%** terhadap PDB Peternakan.

## Penyedia Lapangan Kerja



Menyerap sekitar **10%** dari tenaga kerja nasional, dengan omzet mencapai **700 Triliun per tahun**

## Penghasil Devisa Negara



Nilai ekspor peternakan 2023 setara **21,3 triliun**



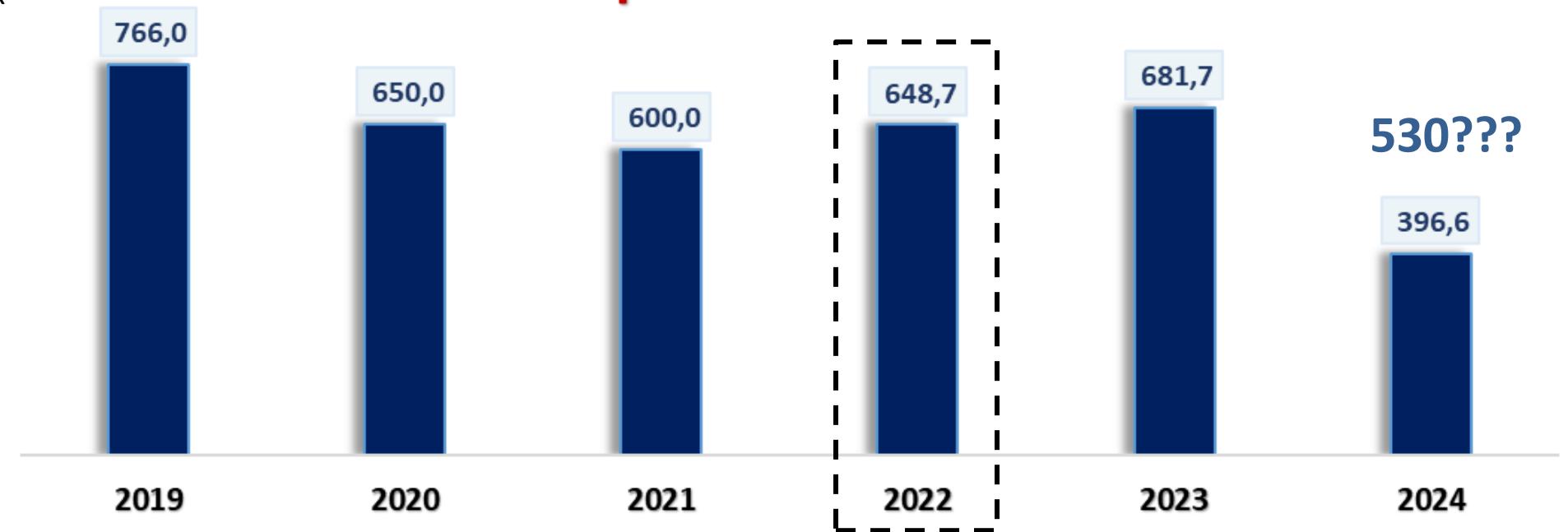
# Kondisi Industri Perunggasan Indonesia Tahun 2024

## Supply-Demand Broiler

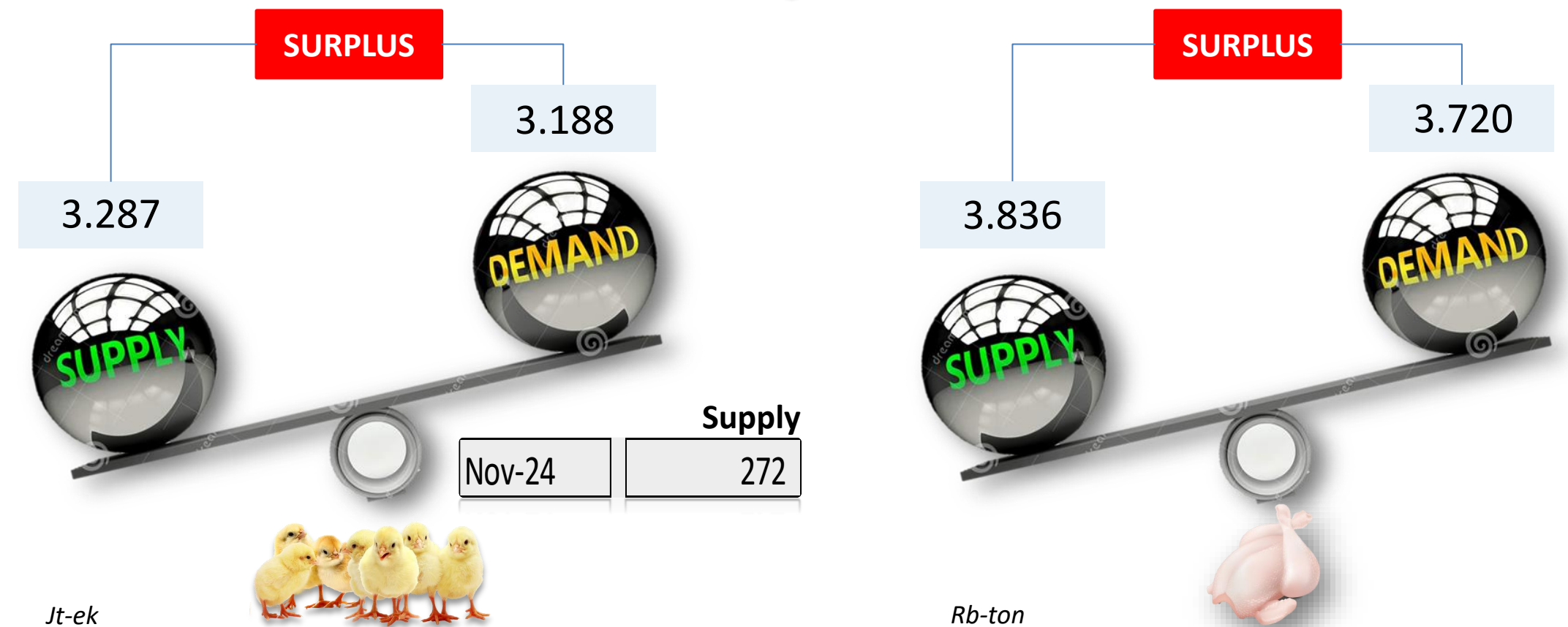


Rb-ek

### Import GPS Broiler

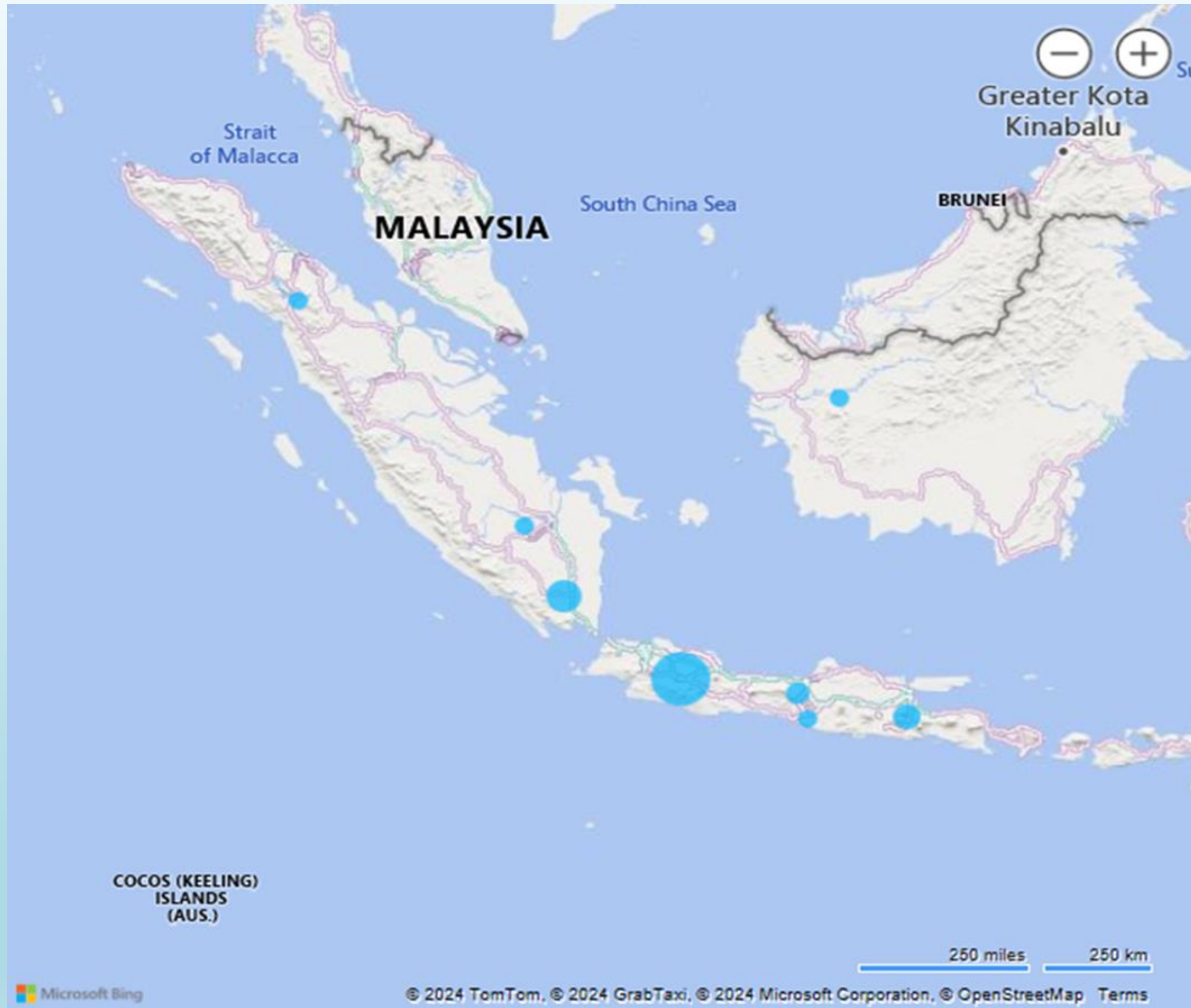


Sumber: PKH, data diolah



Jt-ek

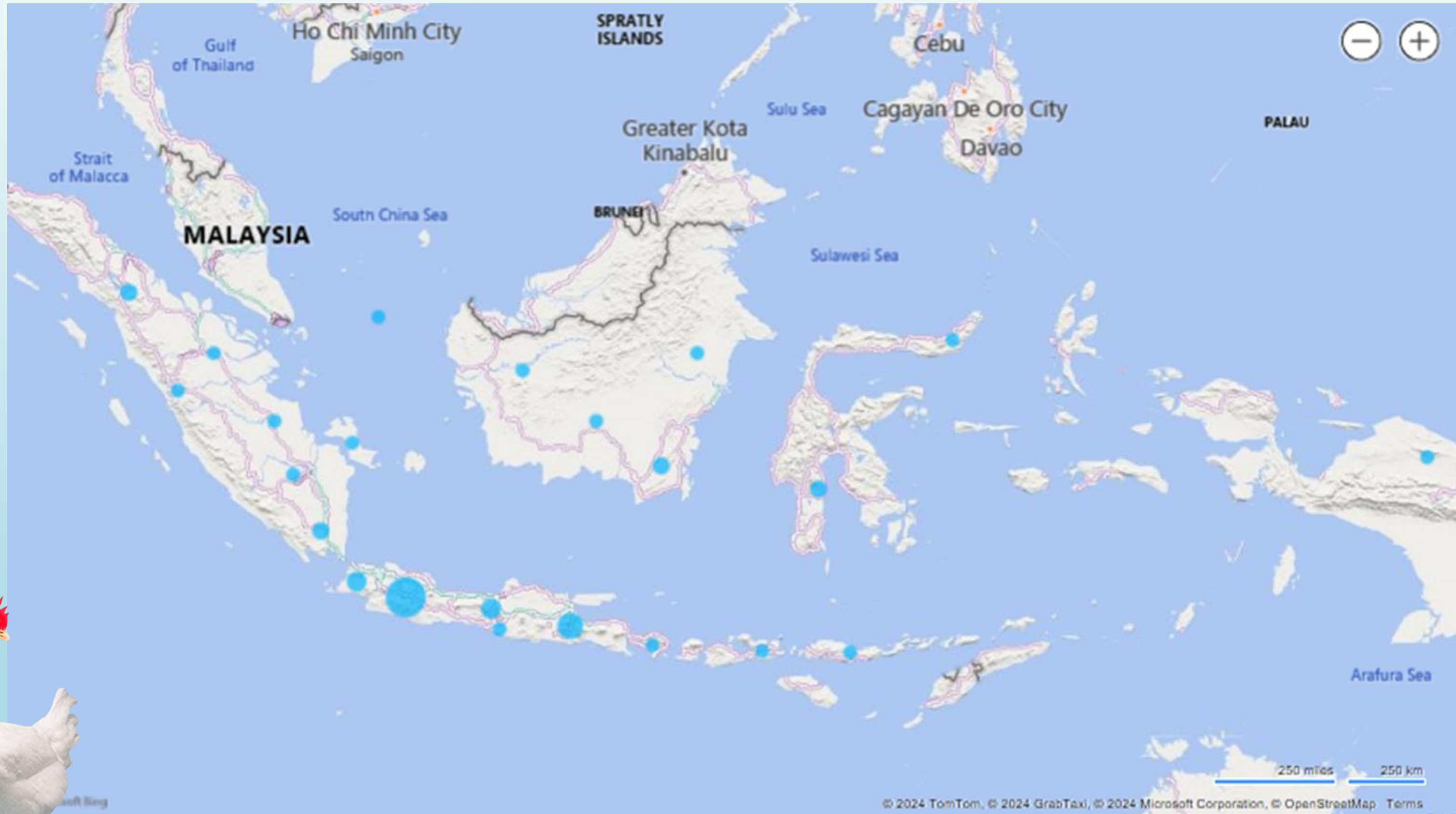
Rb-ton



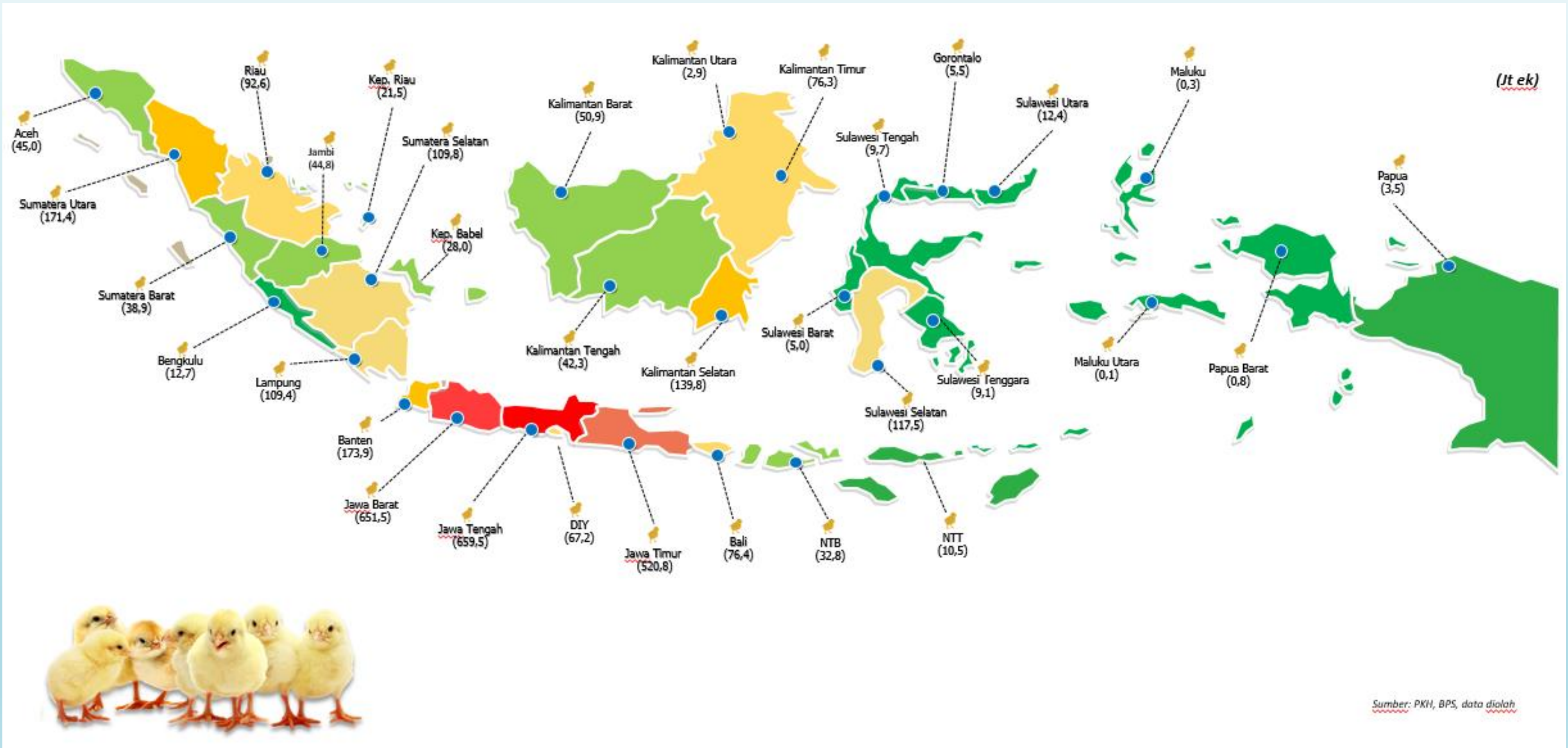
# Sebaran GPS Broiler Farm di Indonesia



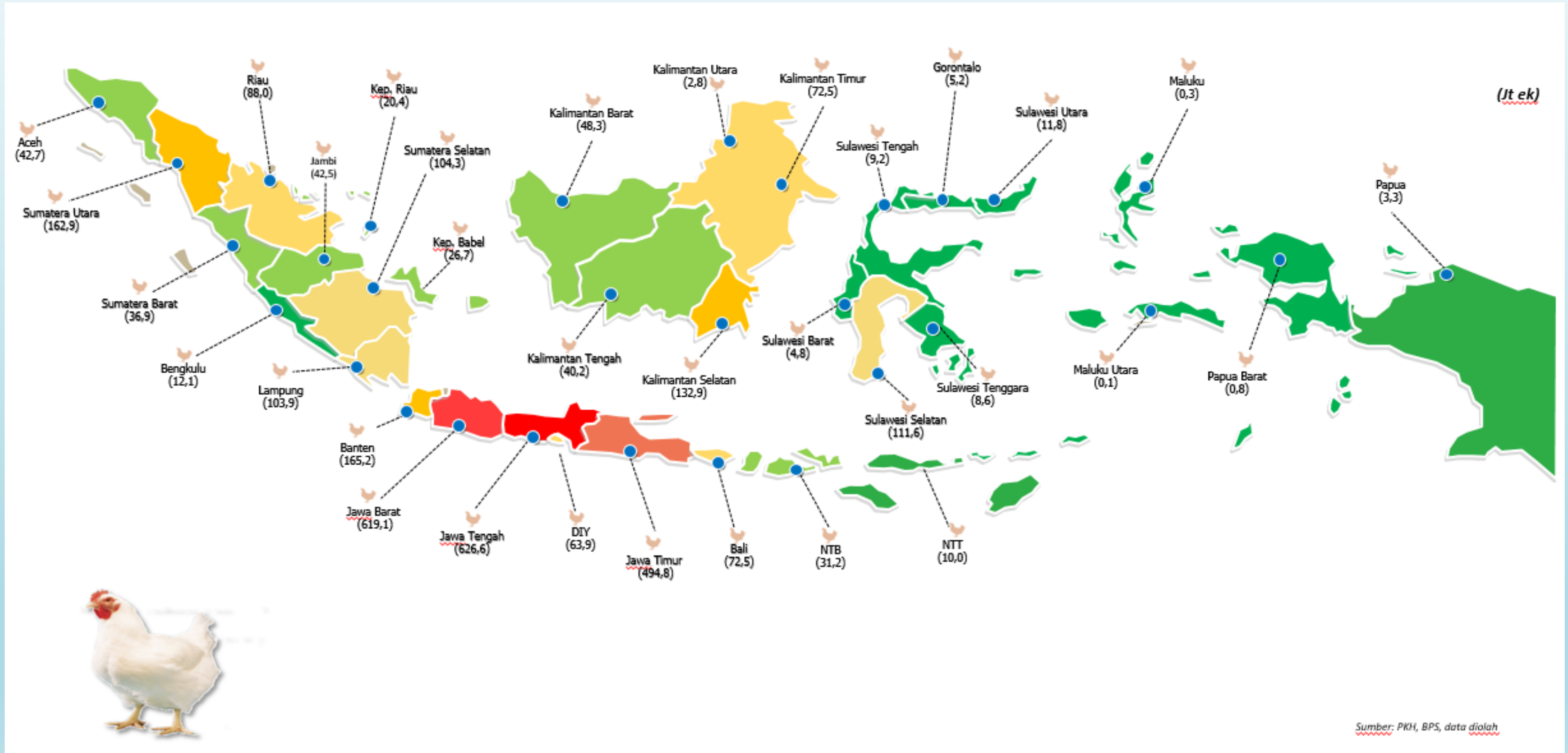
# Sebaran PS Broiler Farm di Indonesia



# Sebaran DOC Broiler di Indonesia



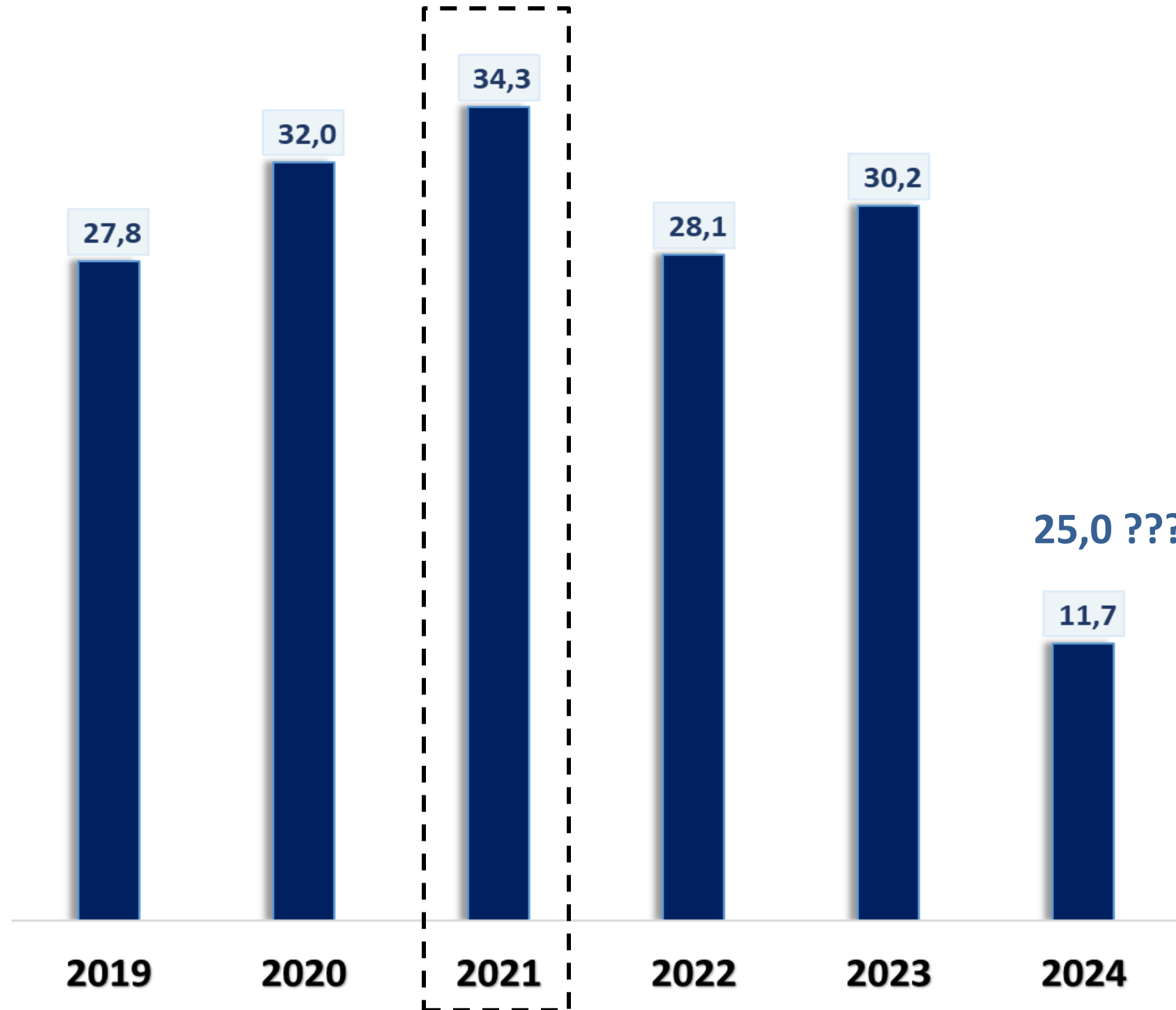
# Sebaran Livebird Broiler di Indonesia



# Supply-Demand Layer

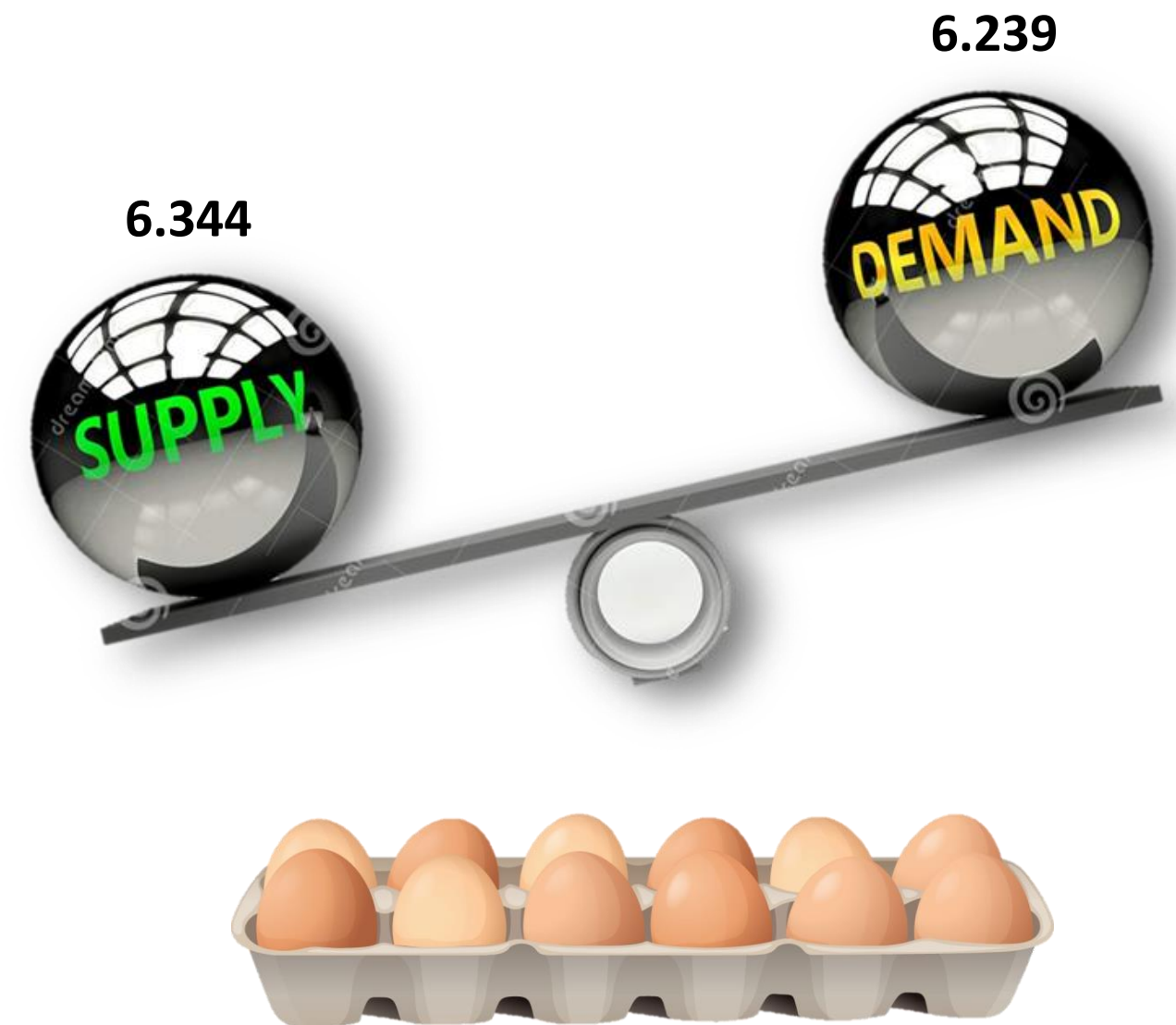
## Import GPS Layer

Rb-ek

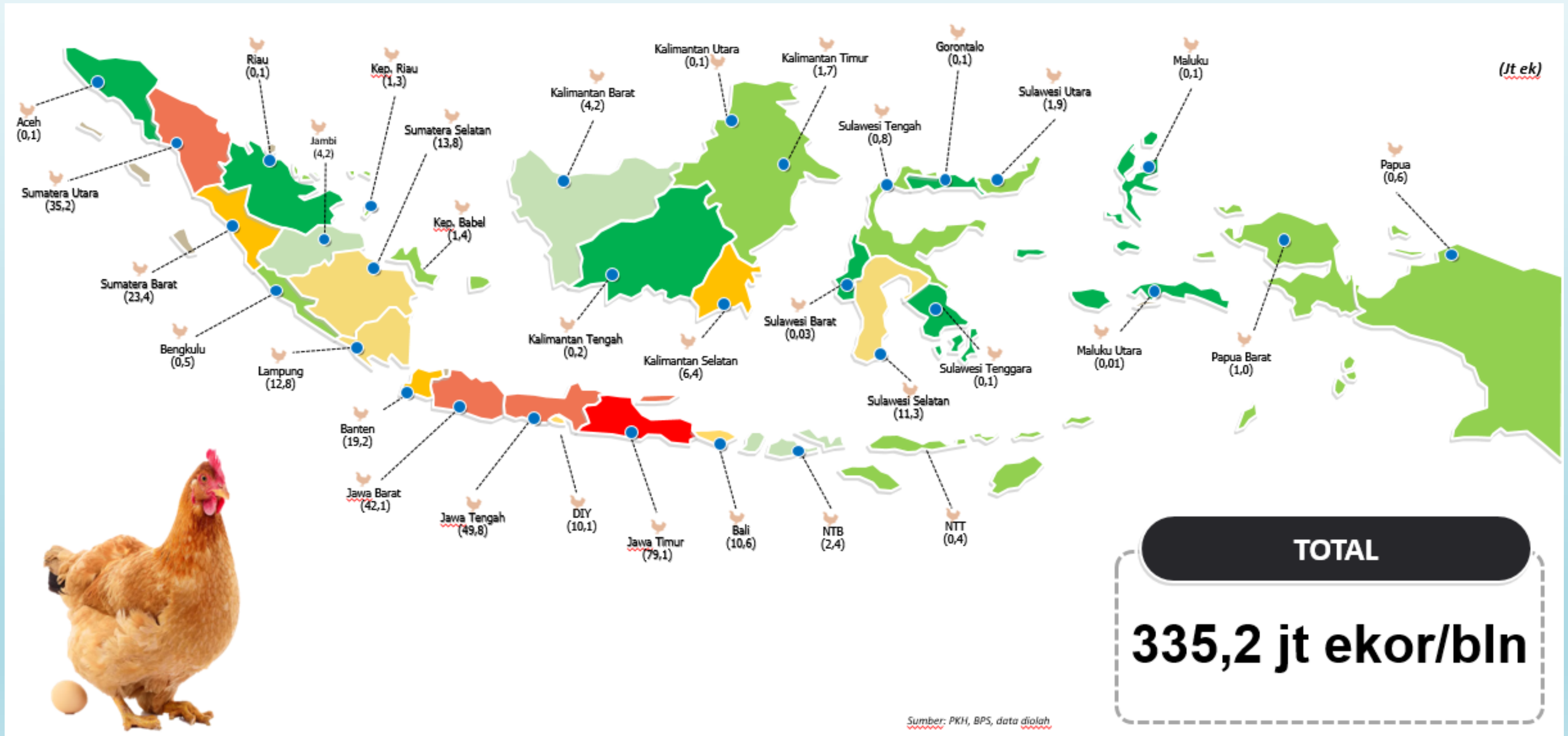


**Oversupply**

Rb-ton

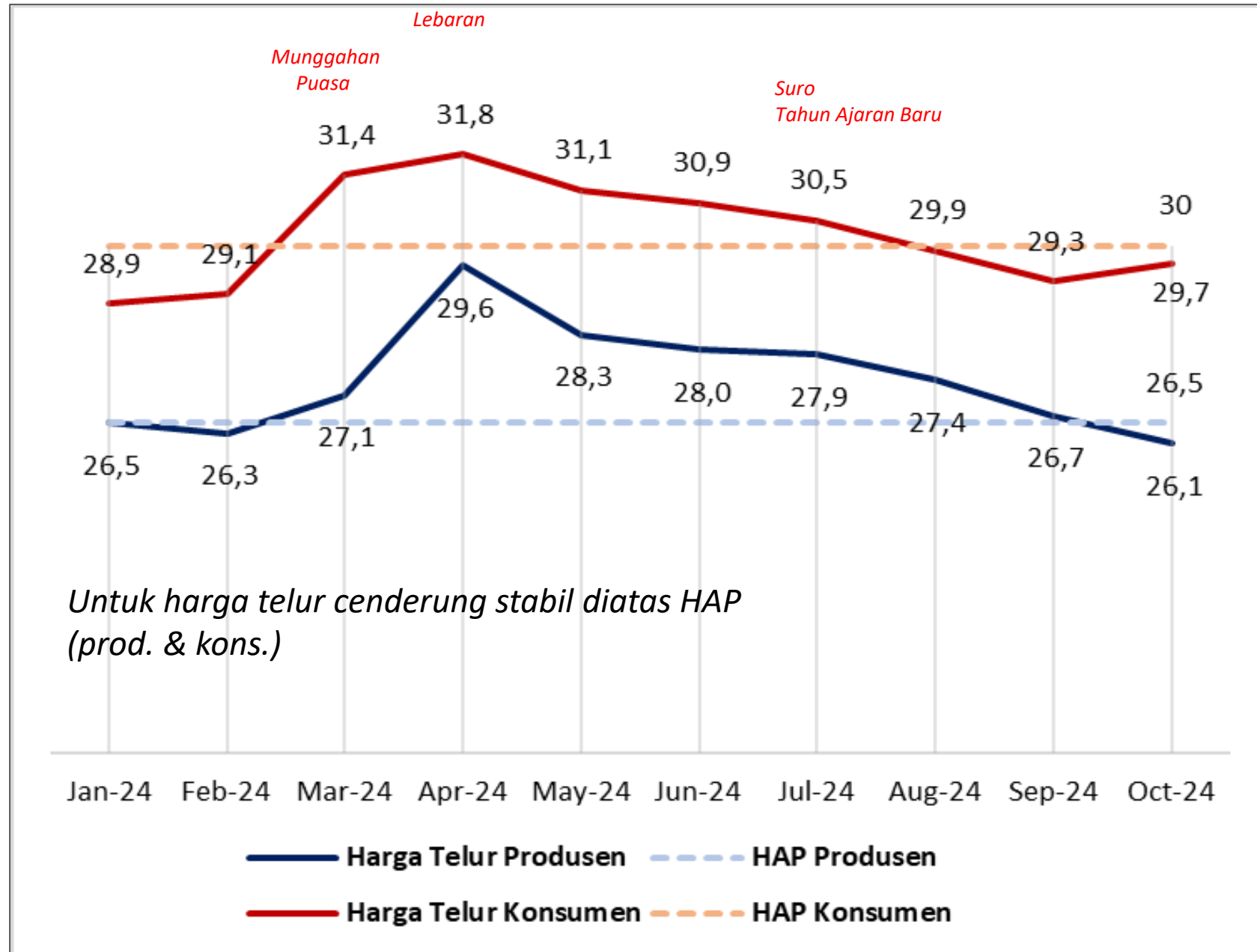


# Proyeksi Sebaran Rataan per bulan FS Umur Produksi (19-95 mgg) di Indonesia Th.2024

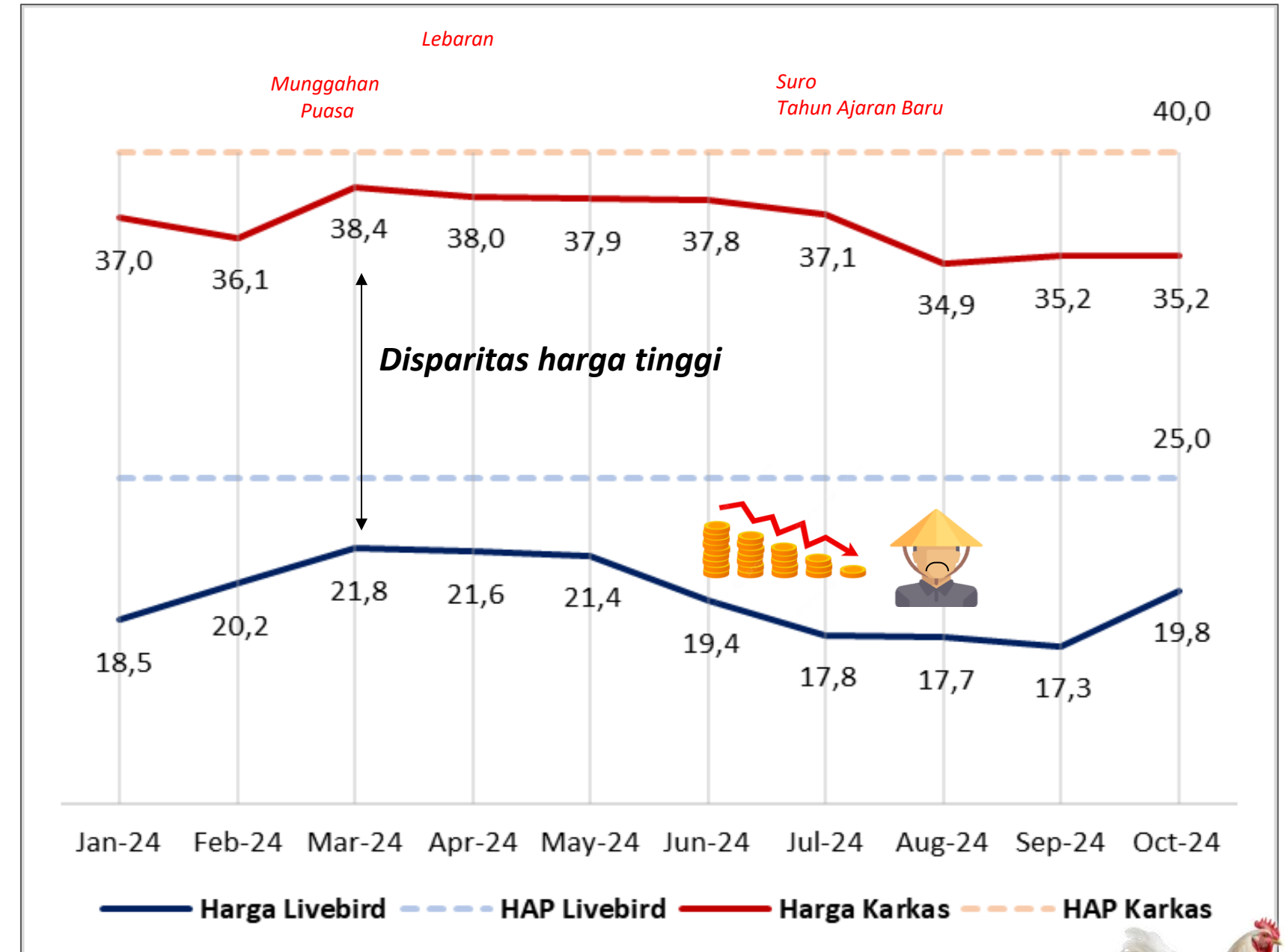


# Harga Daging Ayam dan Telur Ras

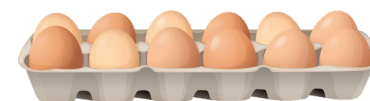
## Perkembangan Harga Telur Ayam Ras 2024



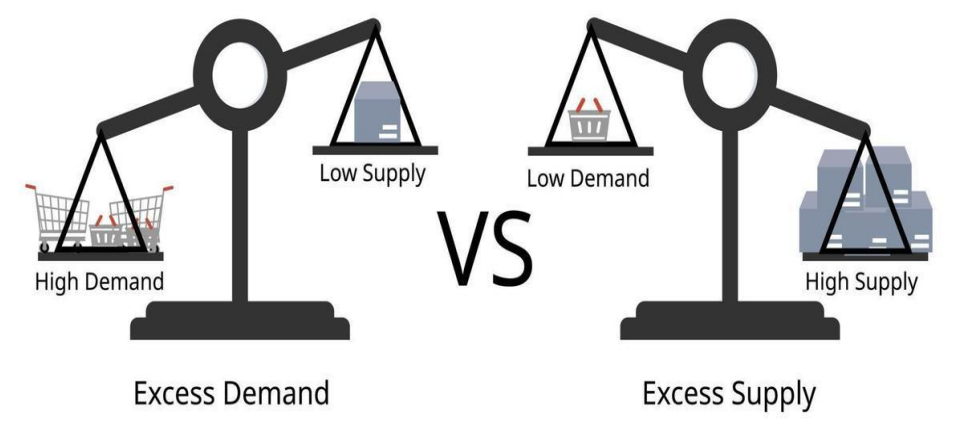
## Perkembangan Harga Broiler 2024



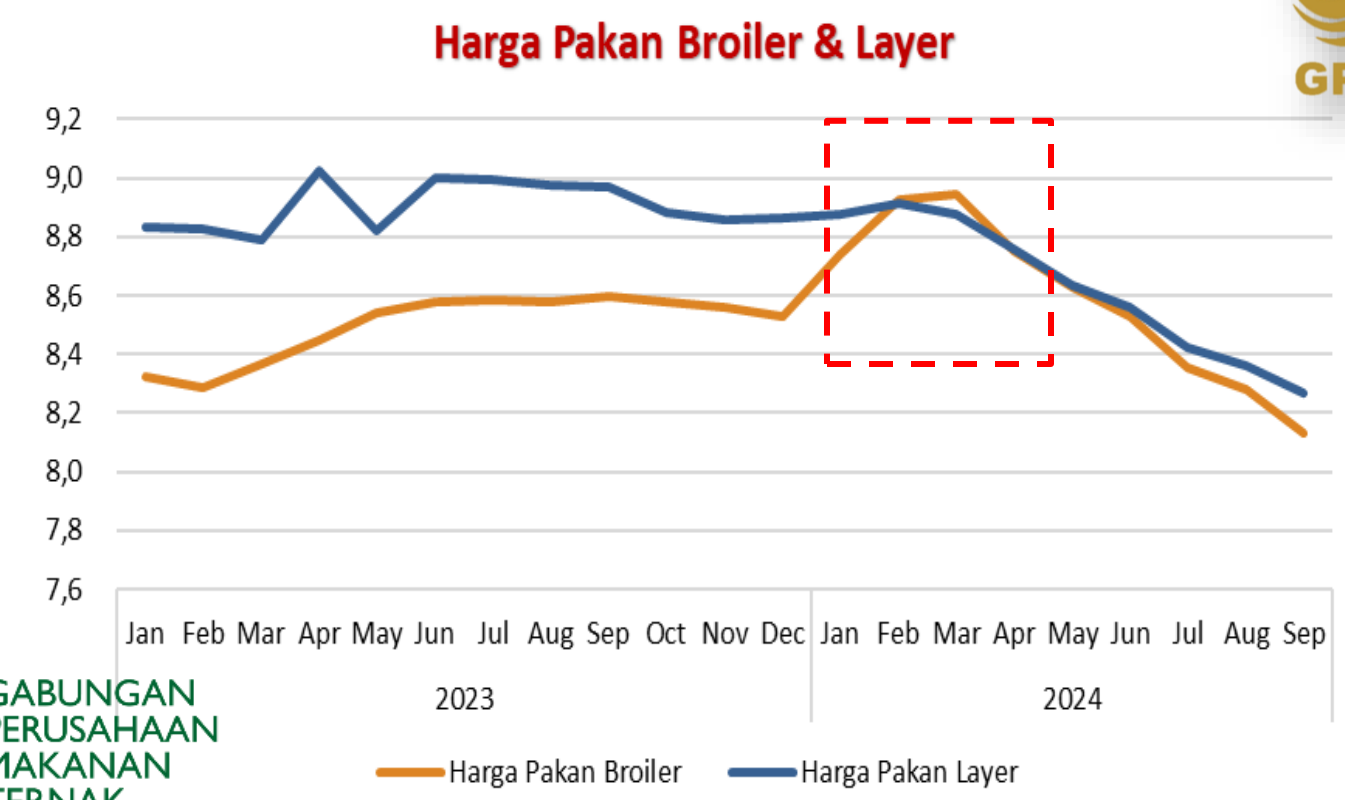
Source: PIHPS Bank Indonesia  
HAP berdasarkan Peraturan Bapanas no.6 Tahun 2024



# Over Supply



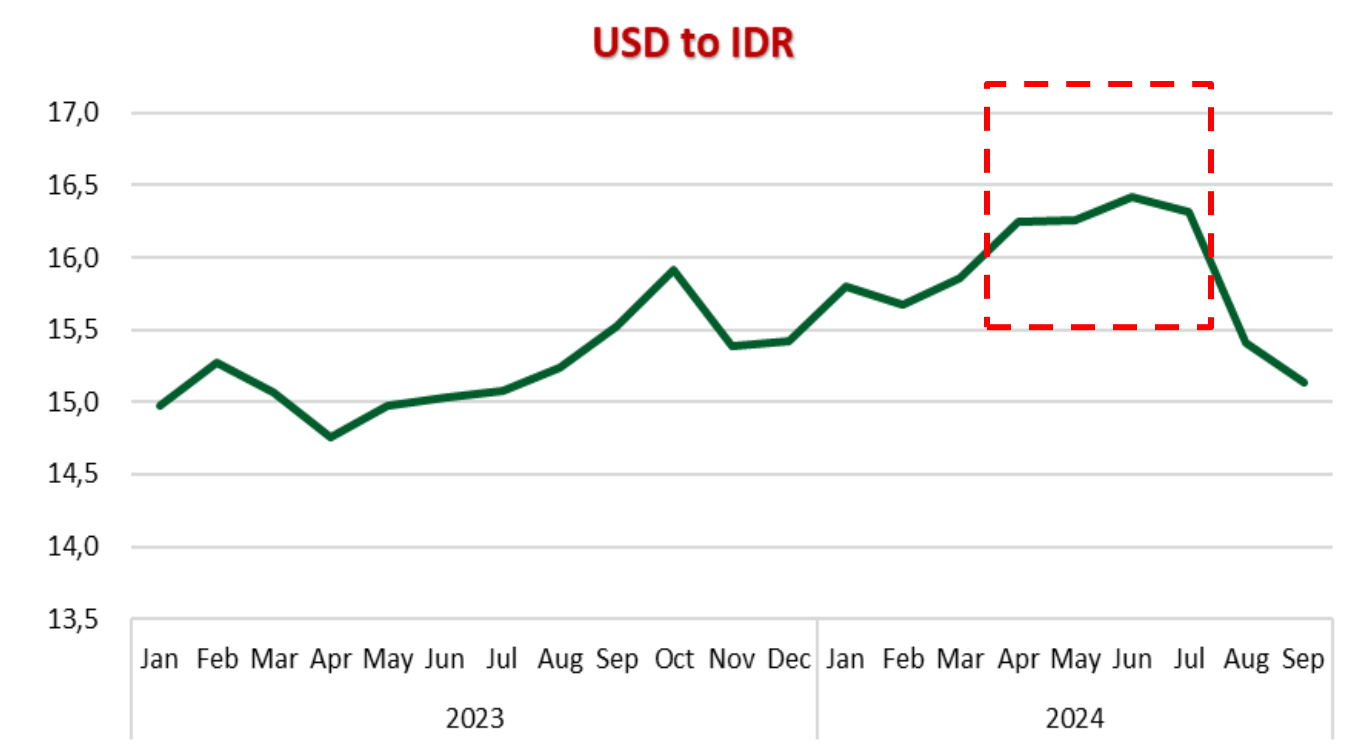
# Fluktuasi Harga Pakan



# Rantai Pasok Panjang



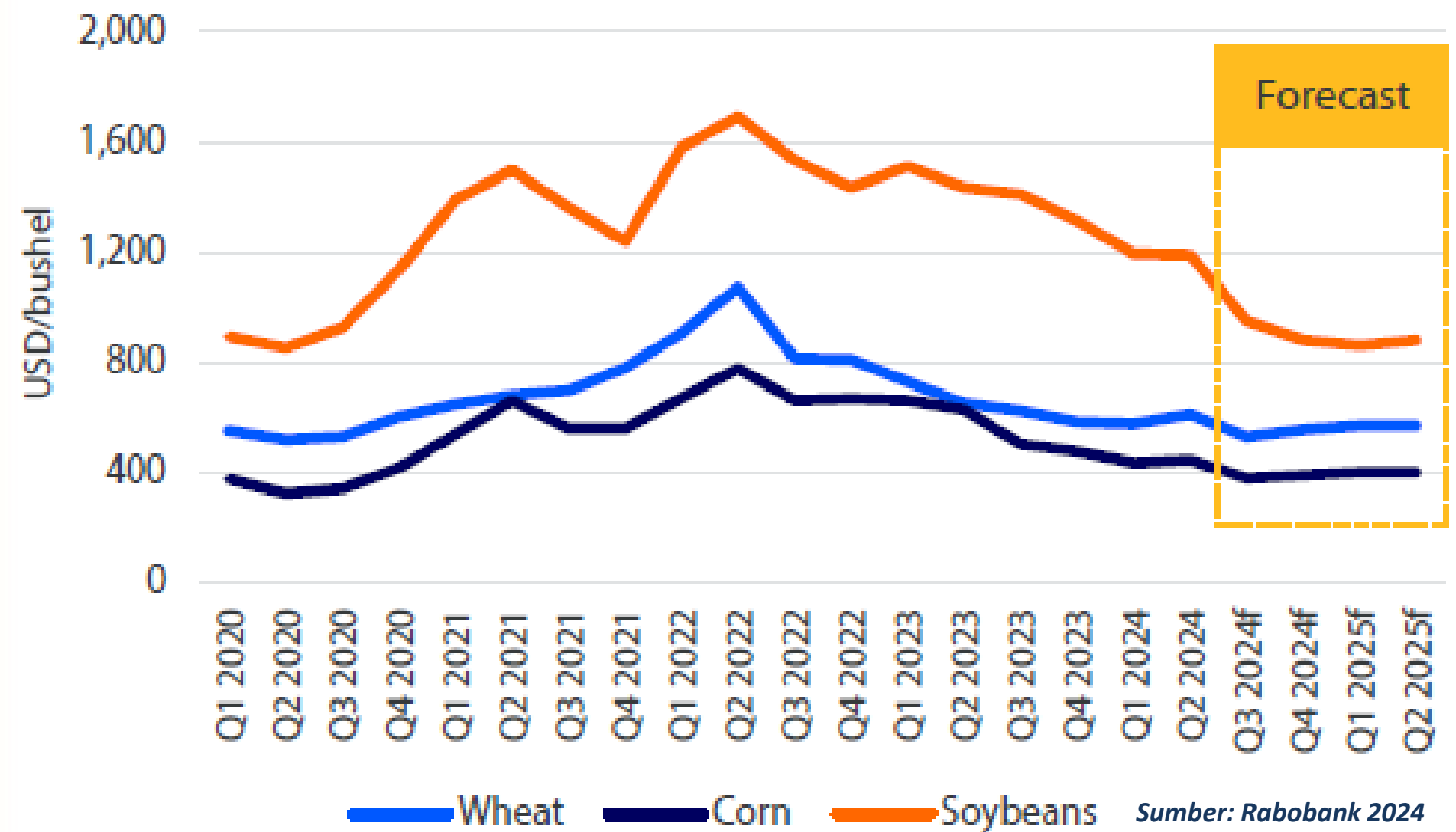
# Fluktuasi Kurs Rupiah



# Tantangan Utama 2024



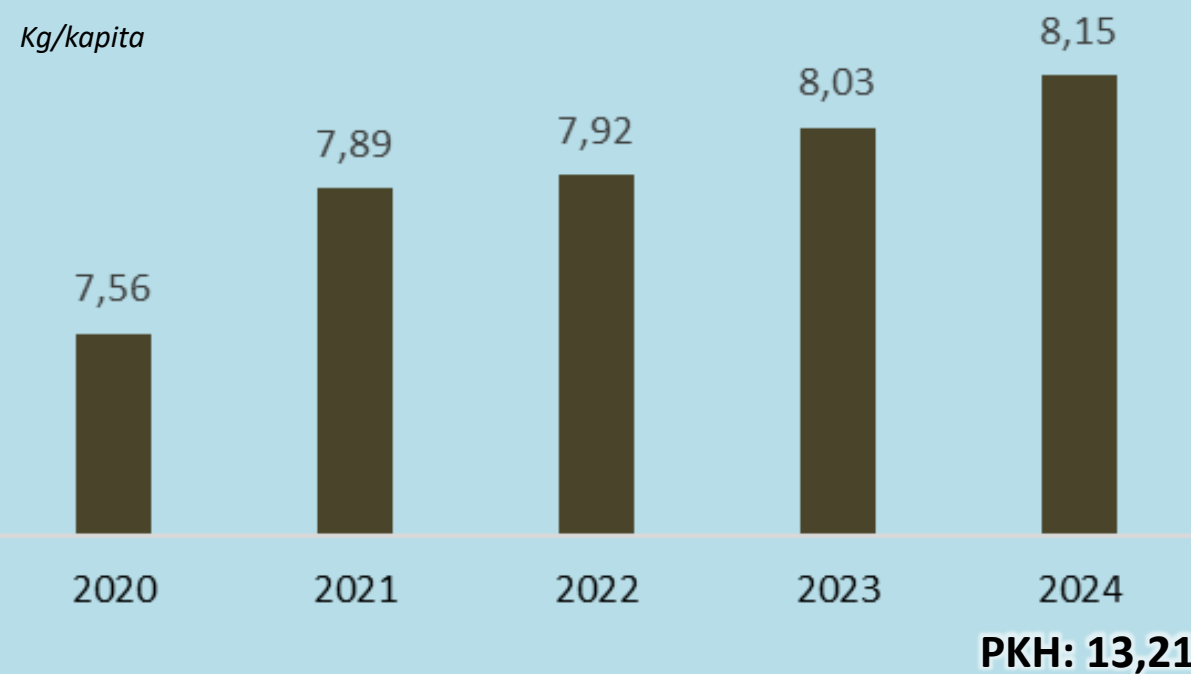
Figure 3: Agri commodity price outlook shows strong wheat prices



*Diproyeksikan harga jagung dan bungkil kedelai tahun Q1-Q2 2025 turun, karena stocknya yang meningkat...*

# Tren Peningkatan Konsumsi Daging Ayam

Poultry Meat Consumption (OECD)



# Pemilu 2024

## Harga Bahan Pangan Melonjak Jelang Pemilu 2024, Ini Daftarnya

Sebagian besar harga pangan mengalami kenaikan menjelang Pemilu 2024. Berikut ini daftarnya.

Afiffah Rahmah Nurdifa - Bisnis.com  
Minggu, 11 Februari 2024 1 19:15



Buruh melakukan bongkar muat karung berisi beras di Gudang Bulog Divre Jawa Barat di Gedebage, Bandung, Jawa Barat, Senin (30/1/2023). Bisnis/Rachman

Bisnis.com, JAKARTA - Sebagian besar harga pangan mengalami kenaikan jelang Pemilu 2024. Kenaikan harga terjadi pada beras, cabai merah keriting, cabai rawit merah, daging ayam, telur ayam, hingga minyak goreng.

# Faktor Pendorong Utama 2024

Tren Penurunan Harga Pakan di Pertengahan Tahun Sampai Sekarang





# Proyeksi Pertumbuhan Bisnis Unggas 2025



Pertumbuhan Ekonomi **5.1%** <sup>+ 0,1%</sup>

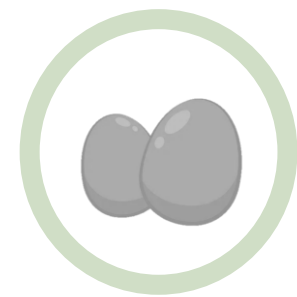


Jumlah Penduduk **284,4jt jiwa** <sup>+1%</sup>



Konsumsi Per Kapita Daging Ayam (PKH)

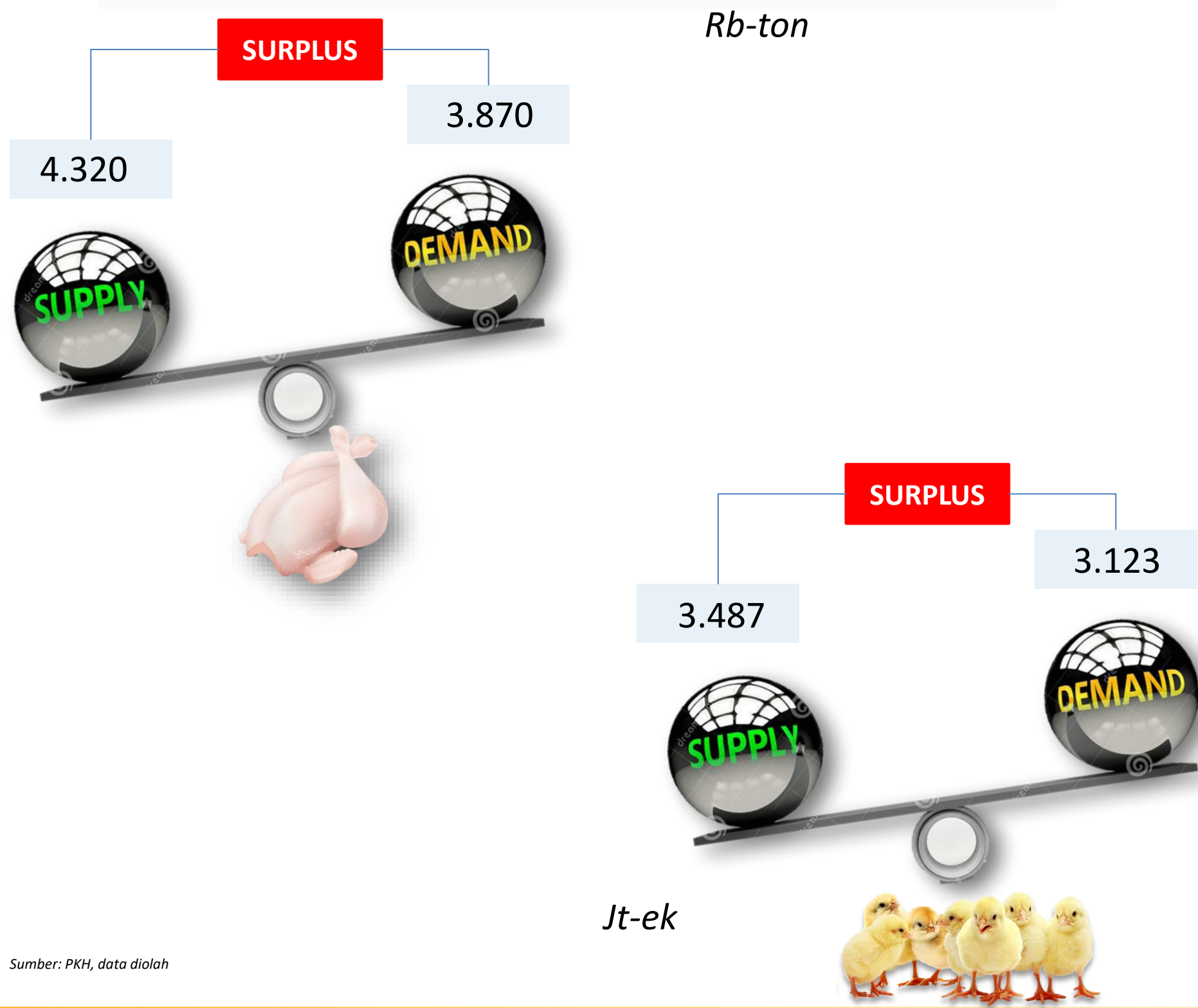
**13,21kg/kap** <sup>+ 3%</sup>      OECD: 8,25 kg/kap <sup>+ 1,2%</sup>



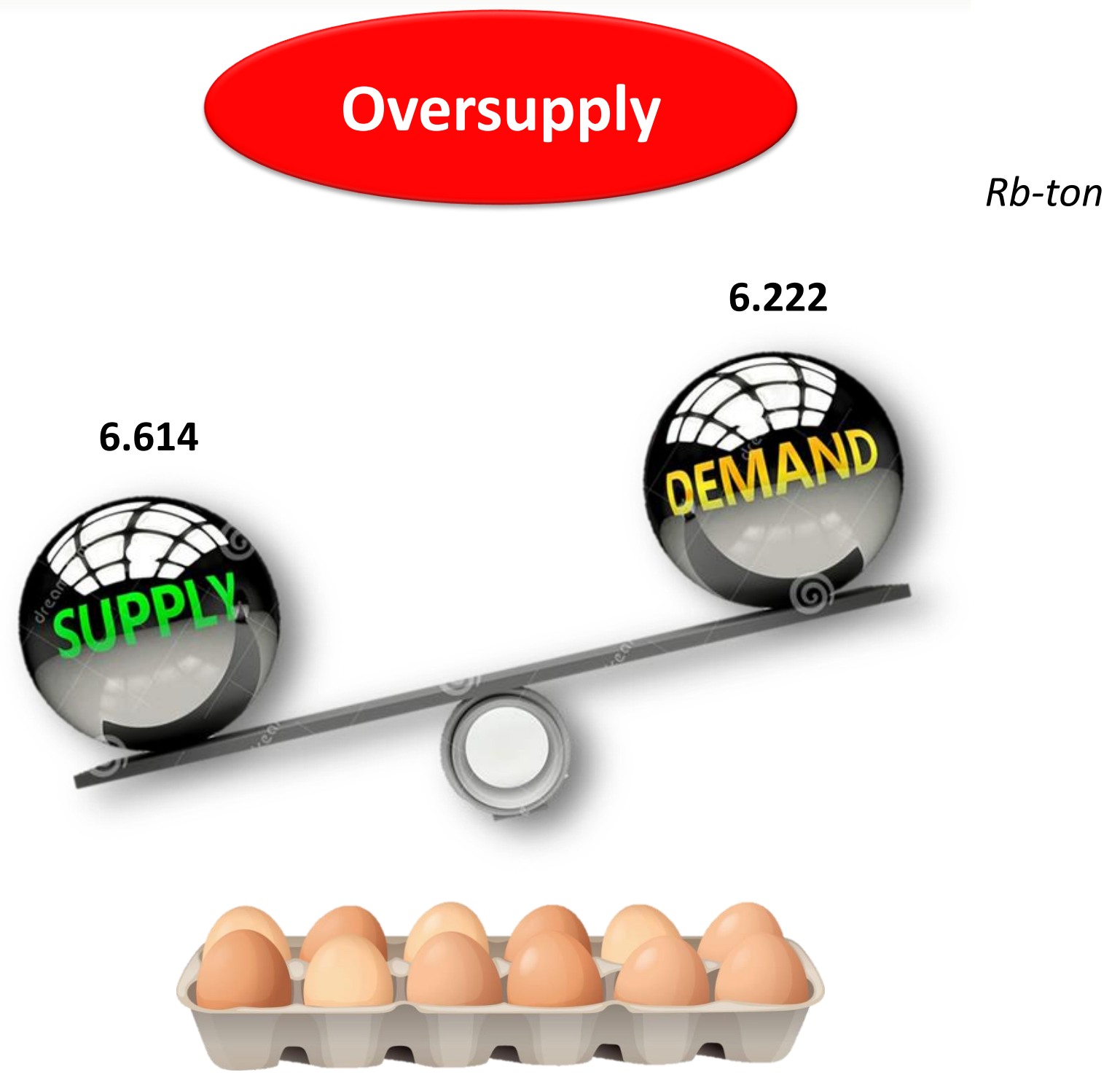
Konsumsi Per Telur Ayam (PKH) **21,88kg/kap**



# Supply-Demand Broiler

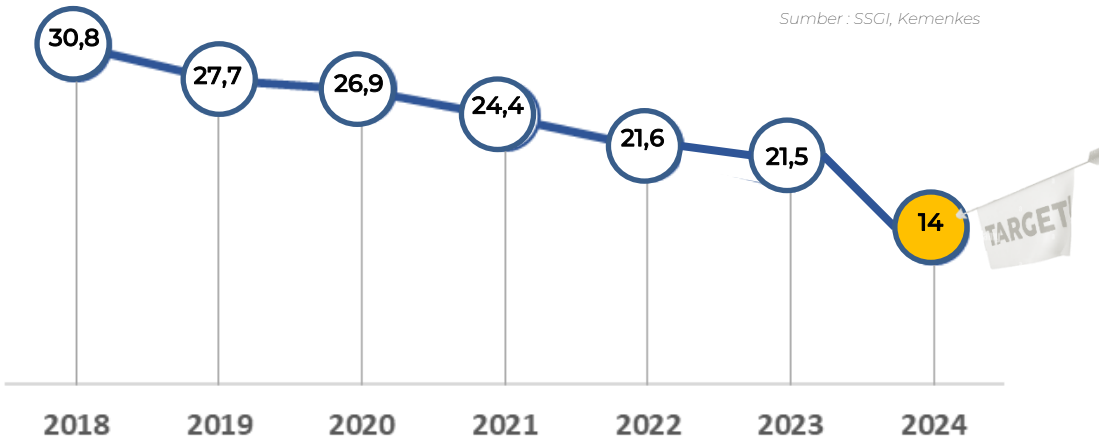


# Supply-Demand Layer



# PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 72 TAHUN 2021  
TENTANG PERCEPATAN PENURUNAN STUNTING

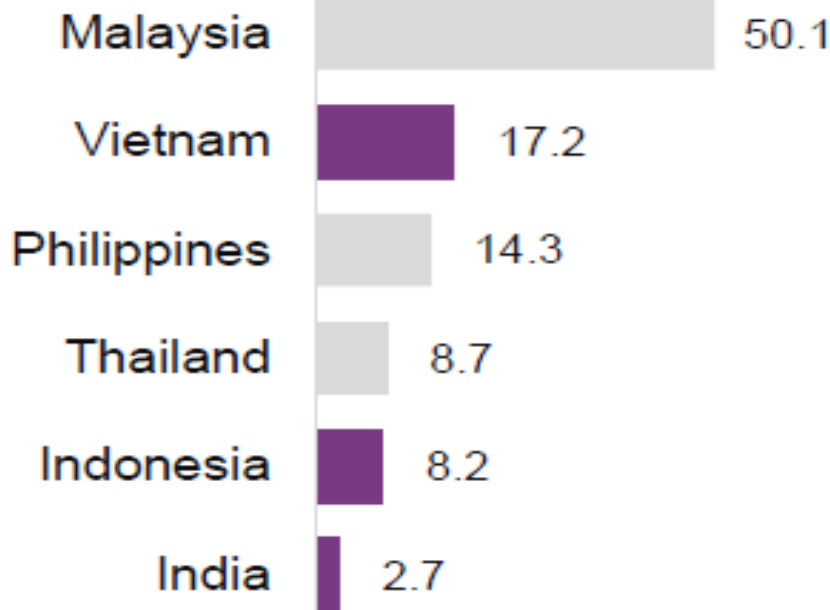


Memberi makan bergizi untuk mengurangi angka kematian ibu saat melahirkan dan mengatasi stunting serta kurang gizi...

- Presiden RI, Prabowo Subianto

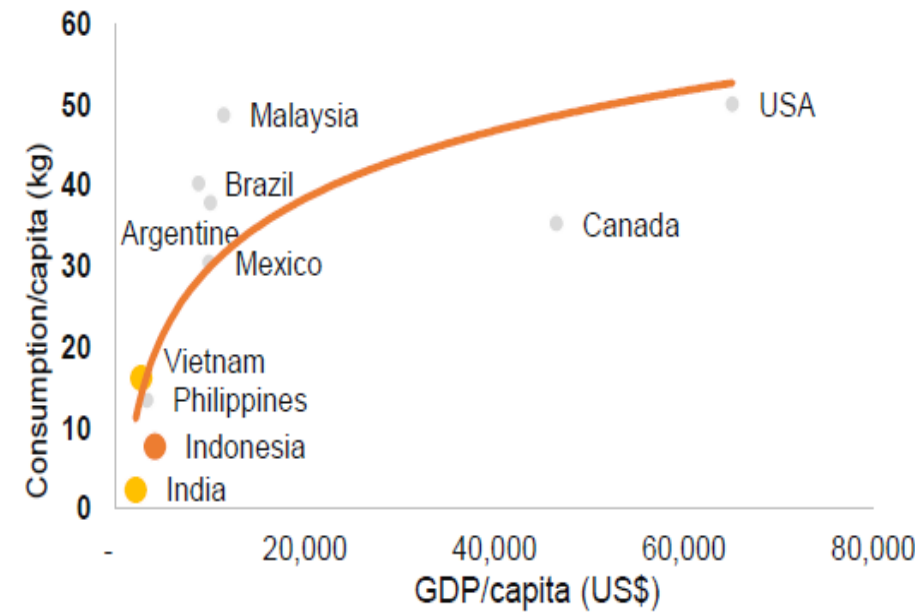
Potensi Demand Daging Ayam Naik 24%???

## Poultry consumption per capita<sup>1</sup>



## Rising consumption in emerging Asian markets<sup>4</sup>

Positive correlation between GDP/capita & Poultry Meat Consumption (2022)



1. OECD (2022), Meat consumption (indicator), data extracted on 15 February 2023

Konsumsi daging ayam Indonesia masih rendah dibandingkan negara lain, meskipun pendapatan lebih tinggi...

Pemerintah menetapkan sasaran awal program makan bergizi gratis (MBG) yang akan dilaksanakan mulai 2025 untuk meningkatkan gizi dan kesehatan anak-anak serta ibu hamil dan menyusui di berbagai daerah.

### Strategi pemerintah untuk MBG tepat sasaran

- Melakukan pendataan untuk menentukan kelompok target.
- Membangun satuan unit pelayanan makan bergizi (UPMB) berupa dapur umum di seluruh kota/kabupaten, setiap UPMB menangani 3.000-4.000 sasaran.
- Membuat buku dan standar operasional pelaksanaan program.
- Merancang menu bergizi, disesuaikan dengan kebutuhan target.
- Menyusun mekanisme distribusi makanan agar tepat waktu dan dalam kondisi baik.

Keterangan:  
5.000 UPMB akan dibangun pada 2025 secara bertahap.



Sasaran awal  
Data Badan Gizi Nasional (BGN), 5 November 2024

Total 15-20 juta jiwa

Pelaksanaan Mulai 2 Januari 2025

Terdiri dari:  
Peserta didik, mulai dari tingkat PAUD hingga SMA (negeri dan swasta).

- Balita atau anak usia di bawah lima tahun.
- Ibu hamil
- Ibu menyusui

Anggaran Rp71 triliun

### Target program MBG

Data BGN, 5 November 2024



Program ini untuk menyelesaikan semua tahapan pertumbuhan, mulai dari dalam kandungan, ibu hamil, ibu menyusui, balita, hingga anak SMA, karena ini satu rangkaian yang tidak bisa dipecah."





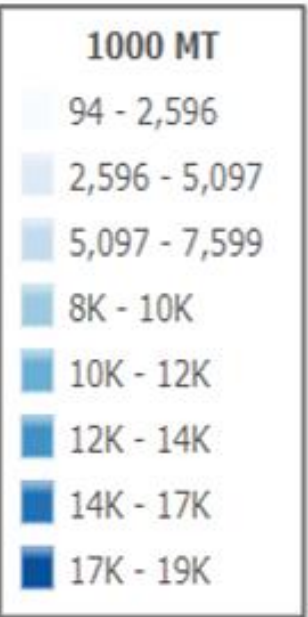
# Tren dan Peluang Bisnis Unggas Kedepan

1

## Ekspor

Memanfaatkan kondisi surplus untuk diekspor, sehingga dapat membantu stabilisasi harga

### Peta Demand Daging Ayam Global - 2023



Potensi Ekspor

Negara	Produksi	Kebutuhan	Neraca
Amerika	21,3	18,0	3,3
Tiongkok	14,3	14,5	- 0,2
Brazil	14,9	10,1	4,7
Uni Eropa	11,0	10,1	0,9
Meksiko	4,1	5,0	- 0,9
Rusia	4,9	4,8	0,1
Jepang	1,8	2,9	- 1,1
Inggris	1,8	2,4	- 0,6
Thailand	3,4	2,4	1,0
Argentina	2,3	2,2	0,1
Kolombia	1,9	2,0	- 0,1
Filipina	1,5	2,0	- 0,5
Turki	2,5	1,9	0,6
Peru	1,8	1,9	- 0,1
Mesir	1,8	1,9	- 0,1
Afrika Selatan	1,6	1,9	- 0,3
Malaysia	1,5	1,7	- 0,2
Arab Saudi	0,9	1,5	- 0,6
Kanada	1,4	1,5	- 0,1
Vietnam	1,3	1,4	- 0,2

Untuk standar produk yang ditetapkan negara pengimpor ketat, sehingga dalam memproduksi produk unggas yang sehat dan optimal

Sumber: Indexmundi, USDA

## Pemanfaatan teknologi dalam pemasaran maupun produksi

Memanfaatkan teknologi salahsatunya dengan inovasi teknologi robotic atau IoT yang membuat produktivitas semakin membaik yang juga didukung dengan perkembangan genetic lebih baik.



Juru Kelas: Noer Halimah,S.Pd



# Teknologi Pangan

## Peningkatan Permintaan Produk Olahan (Hilirisasi)

Trend industry unggas menuju hilirisasi



### Dorongan Pemerintah Cutting Dist.Chanel & Kualitas



Commercial Farm



Cutting  
Distribution  
Channel



Further Process



RPA

Processing



Bakul

### Hilirisasi Suatu Keniscayaan



RPHU

Kapasitas pemotongan :

- Th. I paling rendah **30%** dari total chick in
- Th. II paling rendah **40%** dari total chick in
- Th. III paling rendah **55%** dari total chick in
- Th. IV paling rendah **75%** dari total chick in
- Th. V **100%** dari total chick in



**PERMENTAN NO.10 TH.2024**

# Tantangan dan Antisipasi Kedepan



Tantangan 2024 yang masih berlanjut  
(Oversupply, Rantai Pasok Panjang,  
Fluktuatif Harga Pakan & Kurs Rp)



Geopolitik, Lanina, PHK-Daya Beli  
Nasional Potensi Turun



Masalah Kesehatan atau Penyakit  
(AI, NCD, dll)





Gabungan  
Perusahaan  
Pembibitan  
Unggas

GPPU



GABUNGAN  
PERUSAHAAN  
MAKANAN  
TERNAK



Asrokh Nawawi

03 Desember 2024



Terima  
Kasih